



Comunicazione Sitip è fornitore ufficiale del Giro d'Italia 2022 e avvia con RCS Sports & Events una campagna tra stampa, digital, pr e marketing

L'azienda ha attivato collaborazioni con le principali gare ciclistiche: Tirreno-Adriatico, Giro di Sicilia, Ride Green, Gran Fondo Strade Bianche, Il Lombardia, Gran Fondo Il Lombardia

Sitip è fornitore ufficiale del Giro d'Italia, della Tirreno-Adriatico e del Giro di Sicilia, oltre che partner ufficiale di Ride Green, Gran Fondo Strade Bianche, Il Lombardia, Gran Fondo Il Lombardia e ancora Giro di Sicilia. L'azienda, specializzata nella produzione di tessuti indemagliabili sintetici destinati al mondo tecnico industriale, e tessuti elasticizzati e circolari destinati al mondo dell'abbigliamento, sarà coinvolta nel Giro con la fornitura del tessuto riciclato della linea Native Sustainable Textiles, con il proprio logo sulle maglie ufficiali del Giro d'Italia, nella presentazione delle Maglie Classifica con un esclusivo social video dedicato al loro lancio e il video "Making of Maglia Rosa", a cui si aggiunge una comunicazione completa e

massiva a mezzo stampa, web, video, social nonché attività di pr e marketing in collaborazione con RCS.

Attività di partnership

Anche il sito ufficiale giroditalia.it si "tingerà" del blu di Sitip, con spazi dedicati di condivisione. Sitip è partner del Giro dal 2014, e

quest'anno ancora più presente e attivo su numerose gare importanti. In particolare, per il Giro d'Italia Ride Green Sitip sarà partner ufficiale; per la Tirreno-Adriatico Sitip sarà fornitore ufficiale, con la presenza del logo sulle maglie classifica; per Il Lombardia e Il Lombardia Gran Fondo sarà partner ufficiale con il proprio logo

su tutte le comunicazioni e sulla campagna stampa, su striscioni pubblicitari e cartelli fissi. Inoltre l'azienda sarà partner ufficiale per Strade Bianche Gran Fondo, e per Strade Bianche Pro avrà un settore di sterrato personalizzato. Infine nel Giro di Sicilia Sitip sarà fornitore ufficiale con il logo presente sulle maglie ufficiali.

Dichiarazioni

Silvana Pezzoli, Vicepresidente e Direttore Commerciale di Sitip, commenta: "Sitip è felice di aver posto le basi per una partnership strategica pluriennale con RCS Sports & Events, che riguarda non solo il Giro d'Italia, in qualità di fornitore ufficiale, ma anche le altre

competizioni ciclistiche del gruppo, con un importante piano di comunicazione. Essere a fianco

dei campioni e dei tifosi che seguono con passione tali gare consolida il legame dell'azienda con il mondo dello sport". Per conto di RCS, il Sales & Partnership Director Matteo Mursia afferma: "Siamo molto contenti dell'ampliamento della partnership con Sitip. Il 2022 sancirà il nono anno di collaborazione con RCS Sport, partita per la sola fornitura dei tessuti per le maglie del Giro d'Italia, divenuti nel corso degli anni sempre più tecnologici e rispettosi dell'ambiente, grazie ad investimenti strutturali che l'azienda di Cene ha fatto in questi anni. Per la prossima stagione ciclistica, che è alle porte, Sitip ha inteso abbracciare tutto il ciclismo di RCS Sport, e sarà quindi presente oltre che sulle maglie del Giro, anche su quelle della Tirreno-Adriatico e sarà inoltre al nostro fianco su: Strade Bianche Pro' insieme alla sua Granfondo, Il Giro di Sicilia, Il Lombardia e partner del progetto Ride Green. Siamo fiduciosi che questa collaborazione sarà costruttiva e porterà benefici ad entrambe le nostre aziende".





► 10 febbraio 2022

