

CICLISMO: prosegue la collaborazione tra l'azienda tessile Sitip e il brand spagnolo di abbigliamento da ciclismo Gobik

GOBIK E SITIP: UNA VERA PARTNERSHIP PRO-AM DAL MONDO PROFESSIONISTICO A QUELLO AMATORIALE

Il brand spagnolo di abbigliamento da ciclismo intensifica la collaborazione con l'azienda italiana di tessuti tecnici, confezionando capi capaci di vestire i professionisti della strada così come le migliaia di amatori di una granfondo.

#sitip #gobik #novecolli #tessuti

Con l'avvio della stagione ciclistica si consolida la partnership tra **Sitip**, l'azienda bergamasca produttrice di tessuti tecnici per il mondo sportwear e urban, e il brand spagnolo **Gobik** che opera nel campo dell'abbigliamento da ciclismo.

Dopo aver fornito i tessuti per le quattro maglie leader de **Il Giro di Sicilia**, Sitip è stata scelta dal marchio iberico anche per il confezionamento della maglia ufficiale della **Granfondo Nove Colli**, la decana tra tutte le manifestazioni amatoriali che domenica 21 maggio 2023 spegnerà la 52esima candelina con gli oltre 10mila partenti dal via.



Per comporre la jersey della granfondo di Cesenatico, l'azienda spagnola ha scelto tre tessuti prodotti da **Sitip** della linea **NATIVE Sustainable Textiles** che si applica a tessuti ottenuti con filati riciclati e sostanze chimiche a basso impatto ambientale e che consentono un minor consumo di risorse naturali. Il tessuto **Native Pirata** è stato posizionato nella maglietta su maniche e tasche, il **Native-Game Light**, grazie alla sua leggerezza è stato inserito nella parte frontale e laterale della jersey Granfondo Nove Colli. Infine, il tessuto **Native-Bicimania** è stato scelto dai designer Gobik per il retro della maglia.

«Come nel caso della Granfondo Nove Colli, proponiamo alle aziende di confezionamento una ampia gamma di tessuti con diverse caratteristiche e quindi varie funzionalità, così da consentire agli stilisti dei brand di disegnare un capo capace di rispondere a specifiche esigenze – sottolinea Silvana Pezzoli, Vicepresidente di Sitip – ed è in tal senso che si sviluppa la collaborazione con Gobik, sempre pronta e ricettiva a valutare le nostre soluzioni tessili, sia sul fronte della performance che della sostenibilità».

I prodotti Sitip scelti da Gobik, infatti, provengono dalla tessitura di filati riciclati post-consumer, ovvero provenienti da rifiuti plastici raccolti nell'ambiente, come mari e discariche da cui ricavare reti da pesca e bottiglie.

Ottenuti da un processo di riciclo, i tessuti risultano confortevoli a contatto con la pelle grazie alla tecnologia **MICROSENSE Soft Performance** messa punto da Sitip per rendere gradevole la "mano" del tessuto: i materiali così ottenuti sono pensati per capi activewear e in particolar modo per l'abbigliamento da ciclismo.

«Nello sviluppo dei nostri prodotti abbiamo sempre molti fattori da tenere in considerazione, ma se dovessimo evidenziarne alcuni, sarebbero il comfort e le prestazioni che offrono al ciclista e la tutela dell'ambiente

durante tutto il processo. Avere alleati come Sitip, e i suoi tessuti, con cui condividiamo questi obiettivi è un vantaggio competitivo che rafforza il nostro impegno nei confronti del cliente e della società in generale».

Infine, Sitip è presente anche nella collezione rivolta al pubblico degli appassionati, con la jersey best seller del marchio, CX PRO che utilizza alcuni tessuti nelle zone più critiche come le maniche.

About Sitip.

Fondata nel 1959 da Luigi Pezzoli nel cuore della Valle Seriana e guidata attualmente dalla seconda generazione della famiglia, Sitip rappresenta un punto di riferimento nella produzione di tessuti indemagiabili, sintetici ed elasticizzati, e circolari destinati al mondo tecnico industriale e al mondo dell'abbigliamento sportivo e dell'urbanwear. Una parte importante dell'attività aziendale è la Ricerca e Sviluppo in stretta collaborazione con clienti e partner, che consente a Sitip di essere una protagonista del mercato tessile. L'impegno verso la riduzione dell'impatto ambientale e una costante attenzione all'etica ha portato l'azienda alla pubblicazione nel 2022 del primo Bilancio di Sostenibilità, a corredo di varie certificazioni, tra cui UNI EN ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, Bluesign, OEKO-TEX e Grs. Sitip S.p.A. esporta in tutto il mondo dalle sedi produttive a Cene in provincia di Bergamo, ad Asolo in provincia di Treviso con la controllata Accoppiatura Di Asolo e a Malta attraverso la controllata Nylon Knitting Ltd. L'azienda conta oltre 600 addetti con un fatturato consolidato nel 2022 di 120 milioni di Euro.

About Gobik.

Gobik è una giovane e vivace azienda tessile nata nel 2010 con sede a Yecla (Murcia). Da allora, la personalizzazione dell'abbigliamento da ciclismo è stata una parte principale del suo DNA, essendo oggi un'azienda con oltre 180 dipendenti impegnata in una crescita sostenuta e sostenibile.

Nel 2023 il brand veste una delle strutture più longeve del ciclismo internazionale, il Movistar Team, sia maschile che femminile, proseguendo il suo percorso ai massimi livelli del ciclismo il cui traguardo più importante è stata la vittoria di Tadej Pogačar al Tour di Francia 2021.

Eolo Kometa completa la presenza del marchio nella squadra maschile internazionale, mentre la squadra femminile francese FDJ Nouvelle-Aquitaine Futuroscope inizia la sua seconda campagna con l'azienda murciana.

Tra molti altri eventi, Gobik disegna le maglie dei leader per Tour de Romandie, Giro de Sicilia, Itzulia-Vuelta al País Vasco, Volta a Catalunya, Vuelta a la Comunidad Valenciana e Vuelta a Burgos. Alcuni di queste competizioni nelle loro versioni maschili e femminili. In quest'ultimo capitolo, evidenziamo la maglia di leader del Giro Donne.

In BTT Gobik ha visto diverse squadre inquadrate nella Coppa del Mondo MTB UCI. Santa Cruz FSA, BH Coloma Team e Primafior Mondraker Genuins saranno affiancati nel 2023 da Lapierre e Cross Team Legendre, il che implica mettere piede nel ciclocross. Completa il quadro il team Wilier Pirelli, squadra del circuito UCI MTB Marathon.

In qualità di ambasciatori globali, Alberto Contador, Ivan Basso, Carlos Coloma, Juan Antonio Flecha e Aleix Espargaró si fidano da tempo del marchio e diffondono le sue novità.